



Comissão Setorial de Roupas Profissionais

**Programa de Auto-Regulamentação do Mercado de Roupas
Profissionais do Brasil**

REUNIÃO DE LANÇAMENTO DO SELO QUAL

São Paulo, 10 de outubro de 2007

Pauta

- **Abertura e BOAS VINDAS**
 - Renato Leme – Diretor ABIT

- **Situação atual das Certificações Internacionais**
 - Guy Ladvoat – Gerente Técnico - ABNT

- **Apresentação do Programa de Auto-regulamentação ABIT-ABDI-ABNT – SELO QUAL**
 - Luiz Augusto Rocha e Haroldo Silva – Comitê de Roupas Profissionais da ABIT

- **Apresentação da estratégia de Comunicação do SELO QUAL**
 - Marlon Muraro – Diretor da J3P Publicidade

Motivadores

- Buscar a excelência em segurança e melhoria da auto-estima do trabalhador/usuário final, em todos os produtos do segmento de Roupas Profissionais
- Ampliar agregação de valor, reconhecida pelo mercado, em todos os elos da cadeia de confecções e tecelagens
- Desenvolver e implementar um amplo programa de defesa comercial, com o objetivo de combater importações desleais, incentivando a concorrência empresarial para condições isonômicas e mais justas
- Ampliar a participação das confecções brasileiras nas compras governamentais, pelo incremento de requisitos técnicos, responsabilidade social e ambiental

Exemplos

- **Selo do Algodão Paulista** – das empresas de beneficiamento de algodão
- **Selo ABIC** – das empresas de torrefação de café
- **Selo do PNQ** – Programa Nacional da Qualidade – das empresas de construção civil
- **PBQPH** – Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade da Habitação

Histórico

- Primeiras discussões no Grupo União (2003)
- Evolução para idéia da Transformação da RP em EPI (2004)
- Compilação das normas ABNT pela ABIT (2004)
- Estudo da proposta de regulamentação do mercado em paralelo com normas ABNT (2005)
- Ante-projeto de Auto-regulamentação do mercado (2005)
- Aprovação pela ABDI, reconhecimento como Projeto prioritário para a cadeia têxtil brasileira (2006)
- Assinatura dos contratos com ABDI e ABNT (2006)
- Estruturação do Programa de Auto-regulamentação (2006/2007)
- Criação do SELO QUAL (2007)

Conjuntura

- Mercado de roupas escolares, profissionais e militares muito pouco regulamentado nos fóruns pertinentes
- Mercado de EPIs e lavanderia em franca expansão - oportunidade e ameaça
- Grande necessidade de incremento de demanda para ampliação e desenvolvimento da cadeia de tecelagens e confecções
- Necessidade de criação de barreiras técnicas que impeçam concorrência desleal de produtos estrangeiros
- Geração de emprego e renda com relevância extrema para o país

Objetivos

- Agregação de valor ao negócio de Roupas Profissionais, militares e escolares do Brasil
- Crescimento da formalidade e especialização no segmento
- Barreiras não-tarifárias aos produtos importados de forma desleal, favorecendo a indústria têxtil brasileira
- Crescimento da qualificação das confecções brasileiras
- Criação de instrumentos para a defesa comercial do mercado nacional, restringindo a entrada de produtos confeccionados em outros países

Objetivos

- Facilidade por parte do mercado consumidor para seleção de empresas qualificadas para o fornecimento de roupas profissionais, militares e escolares
- Melhoria do produto para o consumidor, pela maior observação das normas de fabricação
- Aumento do volume de tecidos vendidos para os segmentos abrangidos pelo Programa
- Pelo característica deste ser um projeto de auto-regulamentação pioneiro na cadeia de confecções do Brasil, servirá de base para outros segmentos
- Agregação de valor para a ABIT como entidade representativa, contribuindo para as empresas e para a sociedade como um todo

Premissas

- Atendimento amplo aos requisitos dos produtos e normas legais quando aplicável
- Responsabilidade Social
- Responsabilidade Ambiental

Pareceres

- **Honda, Dias, Estevão, Ferreira Advogados:**
 - **Aprovando** plenamente a metodologia do **SELO QUAL** contra eventuais questionamentos no âmbito da **OMC** – Organização Mundial do Comércio, inclusive quanto às disposições do **GATT**
 - **Definindo a regularidade** quanto a responsabilidade da ABIT como entidade gerenciadora do Programa

Atualizações

- Registro do slogan “ ESTE SELO FAZ A DIFERENÇA”
- Registro do domínio www.seloqual.com.br
- Registro da logomarca SELO QUAL:



Desenvolvimento

- **Validação** do Procedimento Para Certificação de Roupas Profissionais – SELO QUAL
 - Prazo: ATÉ 31 de outubro de 2007
- Seleção dos organismos certificadores – ABIT, todos acreditados pelo INMETRO:
 - ABNT
 - FALCON BAUER
 - FUNDAÇÃO VANZOLINI
 - TECPAR

Desenvolvimento

- Estruturação de Núcleo de Operação na ABIT
– Haroldo Silva
- Dúvidas, sugestões e mais informações:
roupasprofissionais@abit.org.br
- Documentos estão disponíveis no CD que será entregue ao final do evento, bem como para download em **www.abit.org.br/economia**

SELO QUAL – Participação Nacional



W. WORK
UNIFORMES

BDS
BICHO DA SEDA

moais
ROUPAS PROFISSIONAIS

RAFAGUI
ROUPAS PROFISSIONAIS

Recamonde
ARTEFATOS DE COURO LTDA.
A Marca da Segurança

- **BDS** – Amazonas
- **Moais** – São Paulo
- **Rafagui** – Santa Catarina
- **Recamonde** – Ceará
- **W. Work** – Bahia

Contatos

- **ABIT – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO**
 - (11) 3823-6100
 - www.abit.org.br
 - **Comitê de Roupas Profissionais**
 - Luiz Augusto Barreto Rocha
 - lrocha@bds.com.br
 - roupasprofissionais@abit.org.br
 - MUITO OBRIGADO !!